

MICHELANGELO architetto a Roma



Il sostegno di British American Tobacco Italia alla realizzazione della mostra Michelangelo architetto a Roma si inserisce in un percorso che abbiamo intrapreso, già da qualche anno, per la valorizzazione della storia del nostro Paese, che è soprattutto storia d'arte e di cultura, e per un più stretto legame tra cultura e impresa.

Questa straordinaria possibilità è stata da noi accolta come un'occasione irripetibile per contribuire a diffondere la conoscenza di un patrimonio d'arte e di cultura che appartiene a tutto il mondo. Le potenzialità offerte dal nostro Paese, del resto, grazie al patrimonio artistico-culturale di cui i cittadini italiani, persone fisiche e giuridiche, vanno fiere, costituisce un vero e proprio serbatoio, da cui attingere per sperimentare il piacere dei suoi capolavori.

Le sempre più numerose sponsorizzazioni di eventi artistici e culturali da parte delle aziende confermano, poi, una accresciuta consapevolezza da parte del mondo delle imprese della propria responsabilità, non solo nei confronti degli stakeholder classici, ma anche di soggetti quali le istituzioni culturali e della società in genere.

L'impresa, oggi, riveste un ruolo sempre più concreto e costante come supporto alle iniziative culturali ed è nell'attuale contesto socio-economico che BAT Italia intende continuare a essere presente in qualità di azienda appassionata della cultura e sua attiva sostenitrice.

Peraltro, l'impegno di BAT Italia per la cultura è solo una delle espressioni con cui vogliamo concretizzare la nostra adesione al principio della Responsabilità Sociale d'Impresa.

Alla domanda sul motivo per cui un'azienda produttrice di tabacco debba confrontarsi con il tema della Responsabilità Sociale d'Impresa, rispondiamo in maniera decisa, che la responsabilità sociale è, per tutte le imprese, un indicatore fondamentale del loro stato di "salute".

Ecco perché la presenza di BAT Italia fra i sostenitori della mostra Michelangelo architetto a Roma, si inserisce nel programma di sostegno alla cultura e all'arte italiana come nostro impegno nei confronti del territorio ma chiarisce anche il modello culturale che governa BAT e quindi le aziende del Gruppo, tra cui BAT Italia, che operano nel mondo.

Giovanni Carucci

Vice President Head of Corporate and Regulatory Affairs