

## VITTORIO SERMONTI

E' nato e vive a Roma. E' stato allievo di Natalino Sapegno, ha insegnato italiano e latino ed è stato docente di tecnica del verso teatrale alla Accademia Nazionale di Arte drammatica.

Collabora con la RAI, con la rivista Paragone, quotidiani ed altre riviste. Scrittore e traduttore, ha pubblicato varie opere di narrativa, saggistica e teatro.

Ha realizzato un fortunatissimo ciclo di letture e commenti della Divina Commedia raccolto in tre volumi per l'Editore Rizzoli: L'Inferno di Dante, 1988 (supervisione di Gianfranco Contini), il Purgatorio di Dante, 1990 ( supervisione di Gianfranco Contini), Il Paradiso di Dante, 1993 (revisione di Cesare Segre). Dal 2003, assieme a Telecom Progetto Italia, ha proposto le lecturae dantis al pubblico delle città di Milano, Bologna e Firenze raccogliendo complessivamente più di 150000 spettatori.

## TELECOM PROGETTO ITALIA

Progetto Italia è la realtà del Gruppo Telecom Italia che concepisce, organizza e realizza iniziative ed eventi di grande coinvolgimento su tutto il territorio nazionale, spesso in collaborazione con importanti *partner* scientifici, quali Istituzioni pubbliche e private, Amministrazioni locali, Associazioni ed Enti. L'intento è quello di fornire un contributo costante e fattivo alla crescita del paese.

Con un particolare interesse per la qualità e per i progetti che si pongono come riscoperta di luoghi, patrimoni e opere letterarie, Progetto Italia lavora per favorire il contatto tra il pubblico ed i valori autentici della cultura, della formazione, dello sport e della solidarietà.

Un modo originale per entrare da protagonista nel processo di arricchimento del tessuto culturale del Paese e per valorizzare le tecnologie più moderne del Gruppo Telecom Italia in funzione della loro applicabilità ai più diversi contesti.

In cinque anni di attività Progetto Italia ha sempre lavorato per sviluppare iniziative facilmente accessibili, basate sul concetto della gratuità e destinate a lasciare un segno nei rispettivi ambiti d'influenza: dai grandi **concerti rock al Colosseo** alla costruzione della prima **barca** a vela al mondo **a misura di disabile**, dalle esibizioni dei **capolavori** contenuti nelle **collezioni private** delle più importanti famiglie italiane alle letture pubbliche dei **classici della nostra letteratura**, fino al sostegno ai migliori **progetti di ricerca** dei giovani laureati e al primo portale on line che mette a sistema tutto il **mondo del no profit**.

Circa 500 iniziative promosse in cinque anni, centinaia di protagonisti del mondo culturale e istituzionale coinvolti, un pubblico complessivo di quasi quattro milioni di spettatori, l'attenzione particolare alle fasce più deboli della popolazione e ai giovani.