

UN'AUDIOGUIDA SPECIALE: SCOPRI LA "MENTE DIVINA" DI ARCHIMEDE ED ENTRA NEL SUO MONDO DI INVENZIONI, RAGIONAMENTI E CONTROVERSI RAPPORTI COL POTERE

Il percorso audio prodotto da Antenna International appositamente per questa Mostra è uno strumento efficace per comprendere in profondità l'epoca in cui Archimede è vissuto, la storia della sua città natale Siracusa, e il notevole impulso che egli diede allo sviluppo della scienza in tutta l'area del mediterraneo per i secoli a venire.



Alla narrazione s'intrecciano estratti di **poesie di Teocrito**, poeta conterraneo e contemporaneo di Archimede, e **testimonianze originali** di storici, scrittori, poeti e scienziati, come **Plutarco, Polibio, Cicerone, Ovidio, Ateneo, Galileo Galilei, Leonardo da Vinci e Goethe**, interpretati da attori professionisti.

Con numerosi **commenti audio su opere attentamente selezionate dal curatore**, l'audioguida accompagna i visitatori lungo tutto il percorso espositivo alla scoperta dell'affascinante atmosfera della Siracusa del III secolo avanti Cristo. I visitatori avranno modo di immergersi in un mondo remoto, lontano più di 2000 anni, ma allo stesso tempo ricco di fermenti culturali e scientifici di cui ancora oggi siamo testimoni ammirati.

Sarà un viaggio alla scoperta della **straordinaria personalità di uno dei più grandi scienziati dell'antichità, di cui non esistono immagini ufficiali**, e che è stato considerato *"dei più alti ingegneri guida e maestro"*.

L'audioguida è disponibile in **italiano** e in **inglese** e ha la durata di **1 ora circa**.

ANTENNA INTERNATIONAL: Connecting the World to Culture

Antenna International, oggi azienda leader a livello mondiale nel campo delle audioguide e dei sistemi radio per gruppi, per musei, siti archeologici, luoghi d'interesse culturale di tutto il mondo, nasce negli Stati Uniti nel 1984. Oggi ha divisioni e uffici in Nord America, Europa, Medio Oriente e Asia. Ogni anno oltre 20 milioni di visitatori fruiscono di un percorso di visita culturale prodotto da Antenna International, mediante la più ampia gamma di piattaforme disponibili ovunque ed in molteplici lingue. Tra i suoi clienti: il MET, il MOMA, il Louvre, la Tate Modern, il Van Gogh Museum, i Musei Vaticani, il Cenacolo Vinciano, la National Gallery of London, il Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la Gemäldegalerie, il Centre Georges Pompidou, il Guggenheim Museum di New York, Alcatraz, la Statua della Libertà, lo Yosemite National Park. E' leader nello sviluppo di applicazioni per smartphones dedicate a musei, mostre e siti archeologici; le applicazioni di Antenna International sono le più scaricate del settore culturale ("Love Art" e "Yours, Vincent" 400.000 downloads: N. 1 nella categoria Education dell' iTunes App Store). E' stata la prima azienda a lanciare e promuovere in Italia i "kids tours", percorsi espressamente creati per i più piccoli.